



**Amsterdam, 9 december 2008**

PERSBERICHT

## **The Launch Company wint Van Speijk Innovatie Prijs 2008**

**De Launch Company, dat startende ondernemers op een hoogst originele manier ondersteunt bij het bekostigen van hun reclame-inspanningen, heeft gisteravond in de Industriële Groote Club in Amsterdam de Van Speijk Innovatie Prijs 2008 ontvangen. Die prijs gaat jaarlijks naar de meest innovatieve ondernemer in de communicatiesector. Launch Company's oprichters ontvingen kregen de prijs met de bijbehorende cheque van € 5.000 uit handen van juryvoorzitter prof. ir. Wim Dik. De tweede ofwel runner-up prijs werd gedeeld door NL.Streets van Oktober, dat je in staat stelt om virtueel te winkelen, en de Jonge Helden, dat talloze verenigingen in staat stelt op zelf hun clubmagazines te maken.**

**Burgemeester Job Cohen: "We worden er steeds beter in om in Amsterdam de creatieve industrie als troef strategisch in te zetten en het einde is nog niet in zicht. Bij de plannen voor het Wallengebied zal de creatieve industrie bijvoorbeeld een belangrijke rol spelen."**

De **winnaar** van de Van Speijk Innovatie prijs 2008 is volgens de jury onbetwist **The Launch Company!**

"Een fraai, innovatief en doordacht ondernemers concept wat startende ondernemers helpt bij het realiseren van hun communicatieplannen terwijl ze nog geen middelen hebben. De waarde van de communicatie wordt achteraf bepaald op basis van gemeten criteria en iedere partij, dus ook de media zelf, deelt in het risico of de opbrengst.

Daarnaast voegt het ook extra media omzet toe aan de sector.

Dit slimme concept past ook goed in de tijdgeest waarbij het voor startende ondernemers lastig is om krediet te krijgen.

Ook het feit dat TLC optreedt als coach voor de starter spreekt zeer aan.

Het concept richt zich op de gehele keten, is creatief bedacht en laat alle partijen delen in het succes of verlies. En dat getuigt van lef."

Als **runner up** voor VSIP ziet de jury **NL streets van Oktober**.

"NL streets is een goed uitgevoerd en origineel concept waarbij bezoekers van de website op een leuke wijze door authentieke winkelstraten kunnen lopen en vervolgens daar uitzoeken welke winkels zij in de echte winkelstraten gaan bezoeken.

**VAN SPEIJK INNOVATIE PRIJS**

*Postadres: Amsteldijk Noord 86 – 1183 TG Amstelveen*

*[www.vanspeijkprijs.nl](http://www.vanspeijkprijs.nl)*

*Leo van Sister E: [leo@auspicien.nl](mailto:leo@auspicien.nl)*



De meeste winkelstraten in Nederland zijn een eenheidsworst geworden en worden als geheel steeds wat minder aantrekkelijk. De leuke en aantrekkelijke winkels zijn hier ook de dupe van omdat de hele buurt minder leuk wordt. NL streets wil dit tegengaan. Er wordt goed gebruik gemaakt van multimedia en het geheel is goed doordacht."

Als andere **runner up** voor VSIP ziet de jury **De Jonge Helden**.

"De Jonge Helden stelt de werkelijk talloze sport, buurt- en ontspanningsverenigingen en -communities in staat om dankzij de nieuwe en unieke SMIC software eenvoudig hun eigen clubblad te maken en te distribueren.

Het aanbieden van templates is niet nieuw, de koppeling in de keten is dat wel.

Het is een leuke innovatie en dient tegelijkertijd een maatschappelijk nut.

Het concept kent een unieke doelgroep en al meer dan 700 verenigingen maken er dankbaar gebruik van."

De Van Speijk Innovatie Prijs is een ondernemersprijs die in het leven is geroepen om grensverleggende innovaties van ondernemers, starters en studenten in de communicatiesector zichtbaar te maken en als voorbeeld te stellen voor anderen. De Van Speijk Innovatie Prijs is een initiatief van Stichting Auspiciën.

Het bestuur van de stichting Auspiciën in 2008 de samenwerking heeft gezocht en gevonden met een 5-tal vak- en branche organisaties om zodoende samen met deze organisaties innovatie in het brede vakgebied van communicatie weer wat meer te kunnen stimuleren. Te weten;

- Stichting Grafi-Media (groot netwerk van bedrijven in Grafi-Media industrie)
- Stichting SpinAwards (jaarlijkse prijzen voor interactieve communicatie)
- iMMovator (cross media network)
- Accenture Innovation Awards (jaar Prijzen voor media & communicatie)
- Media Werk Groep (groot en actief netwerk voor 3000 media professionals).

### **Over de vakjury**

De jury van de Van Speijk Innovatie Prijs o.l.v. Prof. Ir. Wim Dik, voormalig voorzitter raad van bestuur KPN en bestaande uit:

- Mr. Drs. Herna Verhagen, Global Group HR Director van TNT
- Drs. Joke van Antwerpen, directeur van Amsterdam Innovation Motor
- Dhr. Michael van Os, media journalist en oud hoofdredacteur Adformatie
- Prof. dr. ir. Erik Huizer, directeur business development van TNO en hoogleraar aan de universiteit van Utrecht
- Drs. Hans Hillen, voorzitter van Centrum voor Merk en Communicatie en senator in de eerste kamer der staten generaal

## **VAN SPEIJK INNOVATIE PRIJS**

Postadres: Amsteldijk Noord 86 – 1183 TG Amstelveen

[www.vanspeijkprijs.nl](http://www.vanspeijkprijs.nl)

Leo van Sister E: [leo@auspicien.nl](mailto:leo@auspicien.nl)



### **Over Stichting Auspiciën**

De Stichting Auspiciën stelt zich ten doel innovatie in de communicatiesector te stimuleren en daarmee organisaties, ondernemers, starters en studenten te inspireren het vakgebied verder te vernieuwen en te professionaliseren. De stichting fungeert daarmee als aanjager voor grensverleggend innovatief gedrag in de communicatiebranche.

Onder de communicatiesector wordt verstaan alle bedrijven die zich richten op creatie, productie en/of distributie van communicatieproducten en -uitingen zoals reclame, design, en PR-bureaus, grafische productiebedrijven, uitgeverijen, telecomaanhouders, multimedia- en AV-bedrijven, kabelexploitanten, internetbedrijven, etc.

Het bestuur wordt gevormd door Wim Huinder, Leo van Sister, Bram Schoonhoven, Erik Stevens en Rijk van Ark.

---

### **Noot voor de redactie:**

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met:

Stichting Auspiciën, Leo van Sister

M: 06-551 21 575

E: [leo@auspicien.nl](mailto:leo@auspicien.nl)

W: [www.vanspeijkprijs.nl](http://www.vanspeijkprijs.nl)

Voor meer informatie over:

The Launch Company

<http://www.thelaunchcompany.nl>

**VAN SPEIJK INNOVATIE PRIJS**

Postadres: Amsteldijk Noord 86 – 1183 TG Amstelveen

[www.vanspeijkprijs.nl](http://www.vanspeijkprijs.nl)

Leo van Sister E: [leo@auspicien.nl](mailto:leo@auspicien.nl)